

ИННОВЕКСПРО – новый этап развития от ООО «ПромИнгредиенты»



Ольга Емельяновна Фоменко, ведущий технолог-консультант по молочным продуктам ООО «ПромИнгредиенты», г. Санкт-Петербург

ООО «ПромИнгредиенты» задает новую планку качества для пищевой промышленности. За плечами компании – десятилетний опыт и международная экспертиза. Теперь на рынок выходит новый бренд – ИННОВЕКСПРО.

ООО «ПромИнгредиенты» – российский игрок, действующий с 2016 г. Группа компаний специализируется на разработке и производстве комплексных функциональных и вкусоароматических решений для производителей продуктов питания. Благодаря активному росту оборот достиг 8 млрд руб., мощность производства составила 6,5 тыс. т за 2025 г., а объем продаж – 11 тыс. т в России и на рынках СНГ. Разработки ведутся на базе собственного Технологического центра в г. Санкт-Петербург, производство идет на трех площадках, а компетенции соответствуют мировым стандартам.

Компания многие годы поставляла комплексные решения под брендом Hydrosol, затем было запущено производство стабилизационных систем для молочной и масложировой промышленности под российским брендом СтабиКрафт. Позже добавилась линейка для мясоперерабатывающей и хлебопекарной промышленности. Масштаб и экспертиза вывели компанию на принципиально новый уровень.

«Мы не хотим, чтобы наше имя ассоциировалось с поставками моноингредиентов или порошков, т. к. разрабатываем и поставляем сложные продукты, предлагаем комплексные технологические решения», – комментируют эксперты компании. ИННОВЕКСПРО идет дальше: теперь для партнеров это не только «руки», но и «мозг», который видит картину целиком и предлагает решение еще до того, как была обозначена проблема.

Шесть лабораторий Технологического центра ИННОВЕКСПРО объединяют науку с отрасле-

вой практикой. Инновационный продукт, созданный здесь, может стать основой для нового йогурта, который покупатель выберет утром. Или придать «ту самую» текстуру сыру, которую производитель искал годами. Так лабораторные решения входят в жизнь миллионов людей.

Такой подход подразумевает новый уровень взаимодействия: клиент становится участником команды, погружается в процесс. Итог сотрудничества – продукт, созданный под специфику конкретного производства.

Философия ИННОВЕКСПРО получила визуальное воплощение: фирменный стиль построен на модульной системе паттернов. Это сохраняет целостность бренда во всех направлениях. Ребрендинг затронул и внутреннюю структуру: корпоративный кодекс синхронизировал подразделения и задал единые стандарты качества – в продукте и бизнес-процессах.

ИННОВЕКСПРО – это ответ на запрос индустрии, которая устала от компромиссов. Ставка на науку, инновации и технологическое производство позволяет компании не следовать за рынком, а задавать ориентир для всей отрасли. ■

Добро пожаловать на наш стенд на выставке «АГРОПРОДМАШ-2026» (стенд N18B060, зал № 18, пав. № 3).

Будем на шаг впереди ожиданий потребителя и откроем решения для успеха вашего продукта!