

оригинальная статья

eLibrary EDN: BPFBDH

Адаптация музыкальной терминологии в современной виртуальной коммуникации: музыкальное комментирование как новый речевой жанр

Орешкин Степан Алексеевич

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Россия, Москва

<https://orcid.org/0009-0001-2764-6210>

waspl@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается и анализируется адаптация музыкальной терминологии в виртуальном пространстве пользователями интернет-ресурсов. Люди проводят много времени, слушая любимые песни, изучая историю любимых исполнителей, просматривая клипы любимых групп и обсуждая все это в Интернете друг с другом. Цель – выявить механизмы адаптации музыкальной терминологии в виртуальном пространстве и охарактеризовать речевой жанр музыкального комментирования как продукт этой адаптации. Объект исследования – тексты музыкальной направленности в русскоязычном сегменте Интернета, музыкальные комментарии пользователей, видеообзоры музыкальных произведений; предмет – процессы адаптации терминологии и жанровая специфика комментирования. На основании проведенного анализа установлено, что музыкальная терминология в Интернете подвергается глубокой трансформации, она проходит через процессы семантического расширения, грамматического и стилистического снижения, теряя свою системность и строгость. Эта адаптированная терминосистема становится языковым фундаментом для нового, динамично развивающегося речевого жанра музыкального комментирования. Его ядро составляет не объективный анализ, а субъективно-эмоциональное высказывание, нацеленное на выполнение социальных и экспрессивных функций.

Ключевые слова: музыкальная терминология, интернет-лингвистика, речевой жанр, виртуальная коммуникация, цифровая культура, музыкальное комментирование, языковая игра, дискурс

Цитирование: Орешкин С. А. Адаптация музыкальной терминологии в современной виртуальной коммуникации: музыкальное комментирование как новый речевой жанр. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2026. Т. 5. № 3. С. 341–347. <https://doi.org/10.21603/vcsn-2026-5-3-341-347>

Поступила в редакцию 12.02.2026. Принята после рецензирования 10.03.2026. Принята в печать 12.03.2026.

original article

Adapting Musical Terminology to Virtual Communication: Musical Commentary as a New Speech Genre

Stepan A. Oreshkin

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Russia, Moscow

<https://orcid.org/0009-0001-2764-6210>

waspl@mail.ru

Abstract: Songs, music videos, biographies of musicians, and music forums occupy a lot of virtual space. Internet users have to adapt musical terms to virtual communication, turning online musical commentary into a new speech genre. The author studied music-related texts, users' comments, and video reviews in the Russian-speaking segment of the Internet to identify the processes of terminological adaptation and the genre specifics of music commentaries. Music-related terms undergo a deep transformation on the Internet. As a result of semantic expansion combined with grammatical and stylistic decline, consistency and rigor give way to creativity and expressiveness. This adapted terminology system becomes the linguistic foundation for a new, dynamically developing speech genre of music commentary. It is a subjective and emotional statement rather than an objective analysis, but it fulfills certain social and expressive functions.

Keywords: musical terminology, Internet linguistics, speech genre, virtual communication, digital culture, musical commentary, language play, discourse

Citation: Oreshkin S. A. Adapting Musical Terminology to Virtual Communication: Musical Commentary as a New Speech Genre. *Virtual Communication and Social Networks*, 2026, 5(3): 341–347. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/vcsn-2026-5-3-341-347>

Received 12 Feb 2026. Accepted after review 10 Mar 2026. Accepted for publication 12 Mar 2026.

Введение

Музыка всегда являлась одним из самых популярных видов развлечений. Люди проводят много времени, слушая любимые песни, изучая историю любимых исполнителей, просматривая клипы любимых групп и обсуждая все это в Интернете. К тому же музыка является одной из важнейших отраслей в бизнес-среде индустрии развлечений.

За последние годы фиксируется высокий рост технологий и цифровизации во всех сферах [Маринова 2024]. Музыкальная терминология связывает людей, в той или иной области занимающихся музыкой. «Термины – это слова специальные, ограниченные своим особым назначением; слова, стремящиеся быть однозначными как точное выражение понятий и называние вещей» [Реформатский 1967: 110]. Благодаря терминам в музыке люди могут понимать друг друга, при этом коммуникация может осуществляться на разных уровнях: *профессионал – профессионал, любитель – любитель, профессионал – любитель*.

Связь и обмен информацией – фундаментальные требования для развития человечества [Erokhin, Karabulatova 2025]. В наше время одним из основных каналов передачи информации между людьми выступает Интернет [Жданова, Рацибурская 2024]. Безусловно, цифровизация и интернет-культура оказывают влияние в том числе и на язык [Crystal 2006]. Перемены наблюдаются в области лексики, грамматики, способах коммуникации и методиках обучения [Абдырахманов и др. 2025]. Эти изменения отражают адаптацию языка к быстрым темпам коммуникации и новым способам передачи информации. Например, появились новые слова и новые значения уже существующих слов для обозначения новых реалий, таких как *генеративная музыка, искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение*. Из-за ускорения ритма жизни и огромного количества информации предложения становятся короче, а, например, в английском разговорном языке упрощаются грамматические правила, в речи отказываются от вспомогательных

глаголов и от подлежащего. В цифровой среде также наблюдается рост упрощения предложений и уменьшения их размера. Кроме этого, новые реалии появляются из-за активного использования хештегов в цифровой речи [Ильина 2016]. В области коммуникации также происходят изменения: появляется краткость изложения мыслей; создаются новые каналы коммуникации, такие как электронная почта, каналы и рабочие чаты в мессенджерах, ведение социальных сетей и виртуальные собрания с использованием цифровых площадок, а также использование чат-ботов для решения определенных задач.

Самый главный итог цифровизации – корневые изменения в области производства и распространения музыкального контента. Одним из последствий таких изменений можно считать доступность музыки практически для всех. Стирание границ между профессиональным музыковедческим дискурсом и повседневным общением любителей музыки в блогах, социальных сетях и на стриминговых платформах порождает уникальные лингвистические феномены.

Несмотря на рост популярности искусственного интеллекта, который как инструмент доступен практически в каждой области и каждому человеку [Огорелков, Махаева 2025], люди в комментариях предпочитают самостоятельно писать свои мысли («от руки»), хотя многие площадки предлагают написание комментариев с использованием ИИ, учитывая, что искусственный интеллект в наше время даже учится писать эмоциональные тексты с эмпатией [Talanov et al. 2025: 137]. Кроме того, Р. Zhang и коллеги провели эксперимент, в котором нейросеть непосредственно комментировала музыкальные композиции различных жанров, генерируя комментарии, которые отражали значимое содержание и тематическую информацию о музыке с различных точек зрения [Zhang et al. 2022].

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни и одним из главных каналов коммуникации в современном мире. Как отмечают Н. Д. Голев

и А. В. Иркова, социальные сети можно считать особенной средой для ее пользователей [Голев, Иркова 2021: 26]. Несмотря на то что одними из главных пользователей социальных сетей являются школьники и студенты, в наше время старшее поколение начинает все активнее принимать участие в интернет-дискуссиях.

Сейчас подавляющее большинство людей слушают музыку в Интернете [Пашковский 2025: 81; Hesmondhalgh 2021]. В 2023 г., несмотря на сложности с использованием зарубежных платформ, стриминговые музыкальные сервисы Spotify и Apple Music входили в число наиболее прослушиваемых среди жителей нашей страны¹. В следующие годы среди лидеров также оставались зарубежные музыкальные аудиоплощадки². Однако, в 2025 г., число пользователей российских аудиоплатформ выросло почти на 25 %, и этот рост будет продолжаться дальше³. Пользователи стремительно формируют новые жанры в виртуальной коммуникации, где традиционные системы понятий подвергаются креативному переосмыслению [Ryabtseva 2016]. Все это показывает актуальность данной темы и необходимость осмысления новых реалий с лингвистической точки зрения.

Несмотря на то что интернет-комментарий уже изучен как речевой жанр, в данном исследовании будет показана неизученная сторона этого феномена, ведь активное музыкальное комментирование в Интернете создает новое социокультурное явление, в котором строгость терминологии, освоение которой раньше требовало большого количества времени, уходит на второй план. Теперь, например, блогеры могут использовать музыкальные термины, не являясь профессиональными музыкальными критиками или исполнителями, тем самым подкрепляя значимость своих мыслей и слов, демонстрируя этим свою компетентность.

Цель исследования – выявить механизмы адаптации музыкальной терминологии в виртуальном пространстве и охарактеризовать речевой жанр музыкального комментирования как продукт этой адаптации.

Задачи:

- 1) провести анализ способов семантико-грамматической трансформации терминов;
- 2) дать определение жанрообразующим признакам музыкального комментирования и его функциям в цифровой культуре.

Объект исследования – тексты музыкальной направленности в русскоязычном сегменте Интернета, музыкальные комментарии пользователей, видеообзоры музыкальных произведений; предмет – процессы адаптации терминологии и жанровая специфика комментирования.

Методы и материалы

В работе использованы теория речевых жанров М. М. Бахтина [Бахтин 1996], дискурс-анализ и контент-анализ. Материал исследования – комментарии под видео на платформе YouTube, а также комментарии к статье на Яндекс.Дзен.

Результаты

Как и в любой другой профессиональной системе, среди отличительных черт музыкальной терминологии можно выделить однозначность и контекстуальную зависимость. Терминами точно обозначают явления и понятия в сфере профессиональной музыкальной деятельности. Это подязык, обладающий своими особыми свойствами.

Термины могут быть связаны родовидовыми отношениями, например: *интервал* – *терция* – *большая терция* [Егорова 2017]. Как было обозначено нами ранее, термин – это точное обозначение явления. Например, слово *лад* в обычной жизни обозначает мир, спокойствие, согласие, а в музыкальной сфере является термином, обозначающим определенную последовательность нот в гамме (например, *дорийский лад*, *локийский лад*), а также часть на грифе гитары. Основой музыкальной терминологии служат итальянские и немецкие слова для обозначения темпа, динамики и названия инструментов⁴. Музыкальная терминология точна и лишена какой-либо эмоциональной окраски.

¹ Ясакова Е., Стогова Е. Зарубежные стриминговые сервисы остались в числе самых прослушиваемых. Почему ими продолжают пользоваться, несмотря на проблемы с оплатой. *РБК*. 08.09.2023. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/09/2023/64f87eb89a7947417451e3e4 (дата обращения: 10.01.2026).

² Колосова А. Жизнь после Spotify: какими музыкальными сервисами пользуются россияне. *Habr*. 01.11.2023. URL: <https://habr.com/ru/companies/sberbank/articles/771202/> (дата обращения: 10.01.2026).

³ Савина Ю. Стриминги накручивают аудиторию: как развивались российские аудиоплатформы в 2025-м. *Коммерсантъ*. 20.12.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8313009> (дата обращения: 07.02.2026).

⁴ Словарь музыкальных терминов, сост. Е. А. Яных. М.: АСТ, 2009. 318 с. <https://elibrary.ru/qrryhx>

Но в интернет-среде все происходит иначе: данные параметры размываются, на смену им приходят преобладающие принципы лингвокреативности, гипертекстуальности и диалогичности. Виртуальная коммуникация, по определению С. К. Херринга, создает условия для гибридизации и эволюции речевых жанров [Herring 2004]. Теория М. М. Бахтина о речевых жанрах как относительно устойчивых типах высказываний позволяет рассматривать музыкальное комментирование не как хаотичный набор реакций, а как формирующийся жанр с повторяющимися композиционными, стилистическими и тематическими чертами [Бахтин 1996]. Этот жанр зарождается в пограничной зоне между профессиональным языком музыки и языком массовой цифровой культуры. Иными словами, появляется целая новая система. Например, на платформе YouTube автор в обзоре альбома британской металкор-группы Architects использует вербальную фразу *в альбоме будут душевные баллады*, подкрепляя ее мимикой и используя фрагмент из фильма «Бриллиантовая рука» в качестве мема (*Все пропало!*)⁵. Таким образом автор показывает возможную реакцию слушателей тяжелой группы Architects на неожиданно более легкое звучание песен в новом альбоме. В комментариях также часто можно встретить мультимедийность [Ким, Рольгайзер 2024], иными словами, пользователи подкрепляют свои слова реакциями в виде графических изображений: смайлики, эмодзи или короткие видеофрагменты.

Также при написании статей, например на ресурсе Яндекс.Дзен, или при съемке ролика на YouTube авторы пытаются получить обратную связь от пользователей с помощью фраз, ставших клише в данной области: *ставьте лайки, подписывайтесь на канал, делайте репосты*. Такого рода интерактив формирует некоторый диалог на расстоянии между автором контента и пользователем.

В комментариях, как правило, преобладают разговорные и упрощенные формы интернет-мемов и шаблоны реакций. Обратимся к тому же видеообзору.

Так, на рисунке 1 можно увидеть, что при личной оценке наиболее понравившихся песен автор использует шаблонную фразу *топ* и пишет очень кратко.

На рисунке 2 представлен ироничный комментарий пользователя к видеообзору музыкального альбома. В этом случае многие слушатели группы

Architects переживали о результате работы нового продюсера Джордана Фиша над новым альбомом группы.

Таким образом, традиционные языки адаптируются к новым реалиям и условиям. Рецензии из журналов и газет сейчас уступают по популярности интернет-источникам и видеообзорам. Также появились полностью новые сетевые нативные жанры, не имеющие бумажных аналогов, такие как твиты на платформе X (ранее Twitter), прямые трансляции в Интернете (стримы), видеообзоры и реакции авторов на события.

Ключевым механизмом образования новых жанров в Интернете можно считать гибридизацию. Разные жанры сливаются в рамках одного высказывания и порождают новые форматы [Duskaeva 2020], особенно это заметно при музыкальном комментировании. Получается, что музыкальный язык проходит трансформацию от своего исходного состояния замкнутой системы к формированию гибридной системы через креативную среду Интернета.

В виртуальном дискурсе происходит активная адаптация музыкальных терминов, они приобретают новые смыслы и формы. Самые частые процессы – детерминологизация и метафорическое расширение терминов при музыкальном комментировании. *Какофония* может теперь встречаться не только в плане большого набора несогласующихся друг с другом звуков, но также описывать, например, хаос в виртуальном пространстве: *В чате царит полная какофония мнений*.

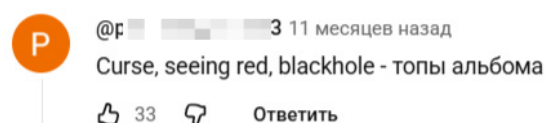


Рис. 1. Популярный комментарий к видеообзору музыкального альбома

Fig. 1. A popular comment on a music album video-review

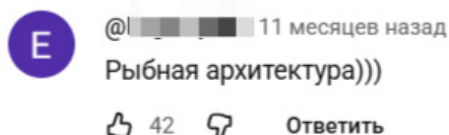


Рис. 2. Самый популярный комментарий к видеообзору музыкального альбома

Fig. 2. The most popular comment on the same music album video-review

⁵ 1-й обзор альбома Architects – The Sky, the Earth & all Between. YouTube. 01.03.2025. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hgFYgDqLrKk> (дата обращения: 10.01.2026).

Активно используется синестезия: звуковые характеристики переносятся на эмоции или изображения. Например, в названии видео по постановке голоса⁶ автор использует выражение *бархатный голос*. В комментариях также употребляют данное сравнение с тоном голоса (рис. 3).

Отдельно можно выделить термин *вайб*, который изначально был сленговым словом, потом был связан исключительно с музыкой, а сейчас стал универсальным обозначением эмоционального фона чего угодно. На рисунке 4 приведен пример употребления слова *вайб* в значении того, что комментатору понравился материал, изложенный в статье⁷.

Подчеркнем, что интернет-среда стимулирует деривационную активность. Происходит переход терминов в иные части речи (часто с суффиксами субъективной оценки или разговорной стилистики): *брит-поп* – *брит-поповский* → *бритпоповщина*⁸ (с оттенком иронии, коллективности явления).

Широкое распространение получают гибридные англо-русские образования: *лоу-файный вайб*, *дрил-волна*, *фолк-поп артист*. Это не просто заимствования, а элементы нового кода, понятного конкретному комьюнити.

После адаптации у терминологии меняется ключевая функция. Главными становятся эмоциональная окраска, экспрессия и маркировка

групповой принадлежности, а не точное описание. Использование терминов вроде *брейкбит* служит сигналом для «своих», формируя культурный капитал слушателя. Происходит намеренное снижение стиля для усиления выразительности и доступности: вместо признанной в музыкальной терминологии *полиритмической структуры* пишут *ломаный бит*, вместо *экспрессивная вокальная мелизматика* – *фирменные завывания*. То есть языковая игра и ирония становятся нормой.

Возвращаясь к диалоговой структуре, авторы музыкальных обзоров чаще всего являются увлеченными любителями, признанными своей аудиторией, а не дипломированными специалистами. Реципиентом в данном случае выступает такая же вовлеченная, но не обязательно профессиональная аудитория, т.е. диалог ведется на равных.

Помимо этого, фокус смещается с технических аспектов музыки на контекст ее потребления, вызываемые ассоциации, телесные и эмоциональные реакции (рис. 5)⁹.

В музыкальном комментировании встречается структура, в которой профессиональные термины смешиваются со сленгом, разговорной речью и актуальными интернет-мемами. Композиция варьируется от лаконичного комментария-оценки

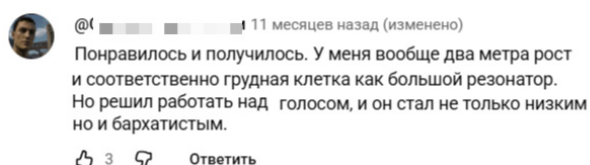


Рис. 3. Пример употребления синестезии в комментариях
Fig. 3. Synaesthesia in comments

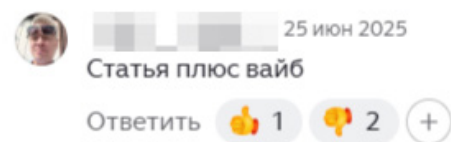


Рис. 4. Пример употребления слова *вайб* в комментариях к статье на Яндекс.Дзен
Fig. 4. Using word *vibe* in Yandex.Dzen comments

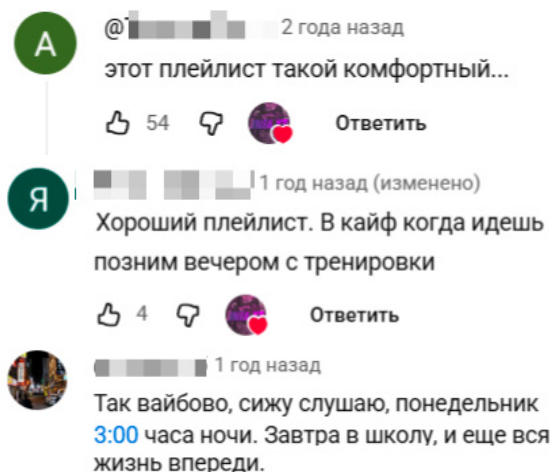


Рис. 5. Примеры комментариев под видео с подборкой атмосферной музыки
Fig. 5. Comments under an atmospheric music video

⁶ Бархатный голос. Как сделать голос грудным и объемным. YouTube. 21.03.2022. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hVS4ZAQfbvo> (дата обращения: 10.01.2026).

⁷ Слово года «вайб»: от молодежного сленга до глобального тренда. Яндекс.Дзен. 27.11.2024. URL: <https://dzen.ru/a/Z0c9nxowtBy6cDeW> (дата обращения: 10.01.2026).

⁸ radiorama. Музыка радиостанционная. LiveJournal. 26.02.2011. URL: <https://radiorama.livejournal.com/573420.html> (дата обращения: 07.02.2026).

⁹ Вайбовая музыка | ночной вайб | вайб песни / vibe music. YouTube. 27.06.2023. URL: https://www.youtube.com/watch?v=4Tc-1fTJB4Q&list=RD4Tc-1fTJB4Q&start_radio=1 (дата обращения: 07.02.2026).

до развернутой структуры видеообзора. Например, для видео на YouTube характерна следующая схема: интригующее вступление, фрагмент трека, моментальная реакция, анализ-рассуждение, итоговая оценка. Широко используются клишированные фразы оценки музыки: *бьет по печени, ностальгичный звук, трек на миллион*.

В рамках жанра музыкального комментирования можно выделить устойчивые поджанры: текстовый комментарий под треком, например, под постом с релизом на странице исполнителя в социальной сети ВКонтакте; развернутый пост-рецензия в Telegram-канале; видеореакция на YouTube; кураторский пост с тематическим плейлистом и аннотациями на платформе дистрибуции музыки.

Заключение

Музыкальная терминология в Интернете подвергается глубокой трансформации. Она проходит через процессы семантического расширения, грамматического и стилистического снижения, теряя свою системность и строгость. Эта адаптированная терминсистема становится языковым фундаментом

для нового, динамично развивающегося речевого жанра музыкального комментирования. Его ядро составляет не объективный анализ, а субъективно-эмоциональное высказывание, нацеленное на выполнение социальных и экспрессивных функций. Данный жанр является продуктом цифровой эпохи, где слушатель становится участником глобального диалога о музыке.

Дальнейшее исследование может быть направлено на сравнительный анализ жанра в разных лингвокультурах, изучение влияния алгоритмов рекомендательных систем на его тематику и стилистику, а также на диахроническое отслеживание его эволюции вместе с развитием новых цифровых платформ.

Конфликт интересов: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The author declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Литература / References

- Абдырахманов Р., Аллагулыев Ч., Аманмаммедова А. Влияние цифровых технологий на развитие современного языка. *ЭНИГМА*. 2025. [Abdyrakhmanov R., Allagulyev Ch., Amanmammedova A. The influence of digital technologies on modern language. *ENIGMA*, 2025. (In Russ.)] URL: <https://goo.su/ivrl5z> (дата обращения: 07.02.2026).
- Бахтин М. М. Проблема речевых жанров. In: Бахтин М. М. *Собрание сочинений. Т. 5. Работы 1940-х – начала 1960-х годов*. М.: Русские словари, 1996. С. 159–206. [Bakhtin. M. N. The problem of speech genres. In: Bakhtin M. M. *Collected works. Vol. 5. Works of the 1940s – early 1960s*. Moscow: Russkie slovari, 1996, 159–206. (In Russ.)]
- Голев Н. Д., Иркова А. В. Коммуникативный портрет современного российского студента и школьника – пользователей социальных сетей и других форм виртуального общения. In: Голев Н. Д., Алтухова Т. А., Бутакова Л. О. и др. *Социальные сети: комплексный лингвистический анализ*. Кемерово: КемГУ, 2021. Т. 2. С. 26–54. [Golev N. D., Irkova A. V. A communicative portrait of a modern Russian student and school student as users of social networks and other forms of virtual communication. In: Golev N. D., Altukhova T. A., Butakova L. O. et al. *Social networks: A comprehensive linguistic analysis*. Kemerovo: KemSU, 2021, vol. 2, 26–54. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ysghug>
- Егорова С. В. О некоторых особенностях музыкально-исполнительских терминов. *Университет XXI века: научное измерение*: науч. конф. (Тула, 17–31 мая 2017 г.) Тула: ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2017. С. 462–467. [Egorova S. V. On some features of musical and performing terms. *University of the 21st century: Scientific dimension*: Proc. Sci. Conf., Tula, 17–31 May 2017. Tula: TSPU, 2017, 462–467. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/zqrrjz>
- Жданова Е. А., Рацибурская Л. В. Лексико-словообразовательные новации в русскоязычной интернет-коммуникации: продуктивные словообразовательные модели. *Русистика*. 2024. Т. 22. № 3. С. 350–362. [Zhdanova E. A., Ratsiburskaya L. V. Lexico and word-formation innovations in the Russian-language Internet communication: Productive word-formation models. *Russian Language Studies*, 2024, 22(3): 350–362. (In Russ.)] <https://doi.org/10.22363/2618-8163-2024-22-3-350-362>

- Ильина И. А. Хэштег как лингвистический феномен. *Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики*. 2016. № 3. С. 41–44. [Ilyina I. A. Hashtag as linguistic phenomenon. *Uchenye zapiski St. Petersburg University of Management Technologies and Economics*, 2016, (3): 41–44. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/xwrqfv>
- Ким Л. Г., Рольгайзер А. А. Комментарий vs интернет-комментарий: к проблеме специфики жанра виртуальной коммуникации. *Жанры речи*. 2024. Т. 19. № 3. С. 286–294. [Kim L. G., Rolgayzer A. A. Commentary vs Internet comment: On the issue of the specific genre characteristics of virtual communication. *Zhanry rechi*, 2024, 19(3): 286–294. (In Russ.)] <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2024-19-3-43-286-294>
- Маринова Е. В. Русская терминология цифрового общества: грамматические особенности в фокусе неологии и неографии. *Русистика*. 2024. Т. 22. № 2. С. 225–241. [Marinova E. V. Russian terminology of the digital society: Grammatical features in the focus of neology and neography. *Russian Language Studies*, 2024, 22(2): 225–241. (In Russ.)] <https://doi.org/10.22363/2618-8163-2024-22-2-225-241>
- Огорелков И. В., Махаева Е. В. Искусственная нейросетевая генерация текста как новый вид маскировки письменной речи автора. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2025. Т. 4. № 2. С. 163–171. [Ogorelkov I. V., Makhaeva E. V. Artificial neural network text generation as a new type of masking the authorship. *Virtual Communication and Social Networks*, 2025, 4(2): 163–171. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2025-4-2-163-171>
- Пашковский Е. А. Особенности создания и потребления музыки в эпоху стриминговых платформ. *Дискурс*. 2025. Т. 11. № 4. С. 76–87. [Pashkovsky E. A. Features of music creation and consumption in the era of streaming platforms. *Discourse*, 2025, 11(4): 76–87. (In Russ.)] <https://doi.org/10.32603/2412-8562-2025-11-4-76-87>
- Реформатский А. А. Введение в языковедение. 4-е изд., испр. и доп. М.: Просвещение, 1967. 542 с. [Reformatskiy A. A. *Introduction to linguistics*. 4th ed. Moscow: Prosveshchenie, 1967, 542. (In Russ.)]
- Crystal D. *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press, 2006, 304.
- Duskaeva L. R. Speech etiquette in online communities: Medialinguistics analysis. *Russian Journal of Linguistics*, 2020, 24(1): 56–79. <https://doi.org/10.22363/2687-0088-2020-24-1-56-79>
- Erokhin V., Karabulatova I. S. Neuromorphic elements as a first step towards sociomorphic systems. *BioNanoScience*, 2025, 15. <https://doi.org/10.1007/s12668-025-02078-z>
- Herring S. C. Computer-mediated discourse analysis: An approach to researching online behavior. *Designing for virtual communities in the service of learning*, eds. Barab S. A., Kling R., Gray J. H. New York: Cambridge University Press, 2004, 338–376. <http://doi.org/10.1017/cbo9780511805080.016>
- Hesmondhalgh D. Streaming's effects on music culture: Old anxieties and new simplifications. *Cultural Sociology*, 2021, 16(1): 3–24. <https://doi.org/10.1177/17499755211019974>
- Ryabtseva N. K. Internet communication: A linguistic and cognitive perspective. *Russian Linguistic Bulletin*, 2016, (4): 70–73. (In Russ.)] <https://doi.org/10.18454/RULB.8.13>
- Talanov M., Karabulatova I. S., Erokhin V., Vallverdú J. Sociomorphic neuromodeling in academic emotionology as an integration of neurocognitive and psycholinguistic knowledge in artificial intelligence. *Science Journal of Volgograd State University. Linguistics*, 2025, 24(1): 131–148. <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2025.1.11>
- Zhang P., Guo J., Xu L., You M., Yin J. Bridging music and text with crowdsourced music comments: A sequence-to-sequence framework for thematic music comments generation. *arXiv*, 2022. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2209.01996>