

DairyTech 2026: инновации, технологии, будущее молочной отрасли

27–29 января 2026 г. на площадке МВЦ «Крокус Экспо» прошла выставка DairyTech, которая вновь стала пространством диалога для специалистов молочной отрасли. В этом году участниками мероприятий стали 180 компаний и специалистов из 35 стран, количество посетителей выставки составило 5415 человек.

В течение трех дней выставка служила ключевой платформой для обсуждения приоритетных направлений развития молочной индустрии. Тематические экспозиции были посвящены всем аспектам молочной отрасли: приемка и переработка молока, производство молочной продукции, напитков и мороженого, были представлены решения в области упаковки и розлива, а также поднимались вопросы контроля качества и санитарии.

Деловая программа стала одним из ключевых элементов выставки, объединив представите-

лей бизнеса, научных учреждений и профильных организаций. За время его проведения прошло 17 мероприятий, в которых приняли участие 110 спикеров и 845 слушателей. Тематика встреч охватывала как стратегические направления развития рынка, так и прикладные вопросы деятельности предприятий.

Открыла деловую программу сессия «От цифр к стратегиям: аналитический обзор молочной отрасли». Спикеры стремились представить объективное и структурное понимание текущего состояния отрасли с учетом потребительских трендов, технологических и регуляторных изменений, экономического контекста. Продолжением стала пленарная сессия «Молочный Вектор: точки роста переработчиков». В центре обсуждения – интеграция ЗОЖ-повестки и высокобелковых решений в молочную категорию, переход функциональных продуктов из разряда трендов в стандарт потребления,





коллораации с сегментом готовой еды, потенциал крафтовой и фермерской продукции, новые возможности в категориях мороженого, сыра и традиционных продуктов, а также развитие канала NoReCa как самостоятельной точки роста.

На сессии «Молочное производство будущего: технологии, которые работают» эксперты представили практические кейсы, уже обеспечивающие переработчикам измеримый экономический эффект, и обсудили решения, готовые к внедрению. Сессию открыла Татьяна Савенкова, д-р техн. наук, профессор, директор НИИ качества, безопасности и технологий специализированных пищевых продуктов РЭУ им. Г. В. Плеханова, президент Союза производителей пищевых ингредиентов. В выступлении она обозначила ожидания рынка ингредиентов от молочной индустрии и подчеркнула рост потребности в ряде позиций: концентраты и гидролизаты сывороточных белков (потребность – около 3000 т, импорт – 40 %), деминерализованная молочная сыворотка (потребность – 5000 т, импорт 80 %), концентраты и изоляты молочных белков (потребность – 4000 т, импорт 40 %), казеинат натрия и сычужный казеин (потребность – 2500 т, импорт 80 %). Отдельно была отмечена роль государственной поддержки в развитии внутреннего производства ингредиентов.



Конференция «Симбиоз науки и практики» объединила ведущих ученых и технологов, которые поделились опытом разработки молочных продуктов с высоким содержанием белка, обогащенных биологически активными веществами, и обсудили роль научного сопровождения при внедрении специализированных продуктов для укрепления здоровья человека. Были подробно рассмотрены современные подходы к производству молочной сыворотки с глубокой степенью деминерализации и минорных сывороточных белков, а также перспективы применения синтезированных пептидомиметиков и декодирования пептидома сыра для прогнозирования биологических эффектов, что открывает новые возможности для создания функциональных продуктов с заданным действием на организм.

Семинар «Биотехнология в молочной промышленности» продемонстрировал актуальные достижения в микробиологическом сопровождении сыроварения: от изучения заквасочной микробиоты и влияния фаговой среды на активность бактериальных заквасок до применения ферментативного гидролиза лактозы и биотехнологического потенциала пахты в производстве сыров.

Эти направления демонстрируют ключевые тренды отрасли: ориентацию на научно обоснованные инновации, интеграцию высоких технологий в производственные процессы, расширение функциональных и специализированных молочных продуктов, повышение качества и безопасности продукции. Подобные решения критически важны не только для укрепления здоровья потребителей, но и для обеспечения конкурентоспособности российских производителей на внутреннем и международном рынке.

В рамках выставки **DairyTech 28** января состоялась торжественная церемония награждения победителей Премии **DairyTech Award**. Итоги подводились



с учетом оценок экспертного жюри и онлайн-голосования более 1000 участников сообщества, что позволило определить победителей по согласованным критериям и отметить самые перспективные проекты. **ООО «ТДНТ ИНЖИНИРИНГ»** одержали победу в номинации «Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки цельномолочной, кисломолочной групп продукции»; **ООО «ДМП»** – победу в номинации «Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки сухих молочных продуктов и продуктов глубокой переработки молока»; компания **ООО «ВЕКАС»** – «Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов в молочном производстве»; «Технологии и средства контроля качества»; компания **ООО «ПРОВЛАБ»** – «Автоматизация и цифровизация технологий в молочном производстве». Некоторые участники получили специальные награды: **ООО «Молмашстрой»** – «За активное участие в области импортозамещения» в номинации «Оборудование и технологии для производства, фасовки и упаковки продуктов сыроделия (сыры и сырные продукты)»; **ООО «Люкс Фуд»** – «За развитие альтернативных технологий высокобелковых кисломолочных продуктов» в номинации «Технологии и средства контроля качества»; **АО «Плава»** – «За активное участие в области импортозамещения» в номинации «Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки цельномолочной, кисломолочной продукции»; компания **ООО «ЛИНЭКО»** – «За яркий дебют и успешную презентацию актуальных для отрасли технологий и разработок».



Кроме этого, в рамках церемонии были определены еще несколько лауреатов в номинации **ЭКСПЕРТ DairyTech Connect: ПАО «ЛАМБУМИЗ»**, компания **ООО «Ариэль Инокс»**.

Премия DairyTech Award 2026 вновь продемонстрировала высокий уровень инноваций и технологической зрелости участников, подчеркнув важность обмена опытом и внедрения передовых решений в молочной отрасли. Уже сейчас организаторы и участники с нетерпением ожидают следующей выставки, которая станет новой платформой для представления инновационных проектов, укрепления партнерств и продвижения передовых технологий.

Следующая выставка DairyTech состоится 26–28 января 2027. Организаторы приглашают участников и посетителей продолжить профессиональный диалог и обсудить новые решения для развития отрасли. До новых встреч на DairyTech 2027!

