



оригинальная статья

eLibrary EDN: LSQJAY

Диалогичность дискурса телеграм-канала, ориентированного на детей

Вдовиченко Елизавета Анатольевна

Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово

eLibrary Author SPIN: 2345-4832

<https://orcid.org/0000-0003-0227-3689>

elizaveta90@mail.ru

Каменева Вероника Александровна

Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово

eLibrary Author SPIN: 9659-7646

<https://orcid.org/0000-0001-8146-9721>

Scopus Author ID: 57296227500

Аннотация: Возможность онлайн-платформ и кроссплатформенных мессенджеров вести в них диалог с пользователями оказывается актуальна в свете изучения диалогического дискурса. До настоящего времени в поле исследования ученых входил диалогический дискурс лишь массовой аудитории старше 18 лет. Диалогичность дискурса кроссплатформенных мессенджеров для детей и подростков не становилась объектом отдельного научного исследования. Цель – описать особенности реализации категории диалогичности в детском контенте, созданном на базе телеграм-канала для носителей языка в возрасте от 1,5 до 6 лет. Материалом исследования послужили 30 текстов-стимулов и 1393 текста-реакции к ним, отобранные приемом сплошной выборки из телеграм-телеканала «Мульт», ориентированного на целевую аудиторию от 1,5 до 6 лет. Применены автороцентрический и адресатоцентрический подходы, дискурсивный анализ, интент-анализ, сравнительный анализ. В результате исследования определено, что диалогичность в детском контенте (текстах-стимулах) реализуется при помощи вопросительных предложений; местоимений вопросительного разряда; повелительной формы глагола. В информативных текстах-стимулах диалог может инициировать иллюстративный или видеоматериал. В текстах-реакциях диалогичность реализуется при помощи вопросительных предложений. Тем самым образуется новая микротема, на которую может отреагировать как сам создатель телеграм-канала, так и другие подписчики. Также исследование показало, что тексты-реакции могут обладать как диктумной, так и модусной составляющей. Текст-стимул и текст-реакция соотносятся как диктум – модус, диктум – диктум-модус и диктум – диктум.

Ключевые слова: диалогический дискурс, мессенджер, телеграмм-канал, текст-стимул, комментарии, дети

Цитирование: Вдовиченко Е. А., Каменева В. А. Диалогичность дискурса телеграм-канала, ориентированного на детей. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2026. Т. 5. № 1. С. 55–64. <https://doi.org/10.21603/vcsn-2026-5-1-55-64>

Поступила в редакцию 20.10.2025. Принята после рецензирования 16.12.2025. Принята в печать 22.12.2025.

original article

Dialogic Discourse of Telegram Channels Targeting Children

Elizaveta A. Vdovichenko

Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

eLibrary Author SPIN: 2345-4832

<https://orcid.org/0000-0003-0227-3689>

elizaveta90@mail.ru

Veronika A. Kameneva

Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

eLibrary Author SPIN: 9659-7646

<https://orcid.org/0000-0001-8146-9721>

Scopus Author ID: 57296227500

Abstract: Online platforms and cross-platform messengers communicate with their users, which offers relevant material for dialogic discourse studies. Scholars tend to focus on the dialogic discourse of adult population aged 18 and over while the dialogic nature of cross-platform messengers for children and teenagers remains understudied. This research featured the category of dialogism in children's content published on a Telegram channel for young native speakers. The research material comprised 30 stimulus texts and 1,393 responses selected by complete sampling from the Telegram channel Mult, which targets children between 1.5 and 6 years old. The texts were subjected to sender-centered and recipient-centered approaches, as well as to discourse, intent, and comparative analyses. The dialogic nature was realized in children's content through interrogative sentences, interrogative pronouns, imperative verbs, images, and videos. In the responses, interrogative sentences created a new micro-topic to which both the sender and the recipient could respond. The response texts could have both a dictum and a modus component. The stimulus text and its response related to one another as dictum-modus, dictum-dictum-modus, and dictum-dictum.

Keywords: dialogic discourse, messenger, Telegram channel, stimulus text, comments, children

Citation: Vdovichenko E. A., Kameneva V. A. Dialogic Discourse of Telegram Channels Targeting Children. *Virtual Communication and Social Networks*, 2026, 5(1): 55–64. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/vcsn-2026-5-1-55-64>

Received 20 Oct 2025. Accepted after review 16 Dec 2025. Accepted for publication 22 Dec 2025.

Введение

В настоящее время активно разрабатываются новые и совершенствуются существующие кроссплатформенные мессенджеры. Каждый мессенджер обладает своим набором функций, но все они позволяют вести диалог с пользователями, т.е. в них реализуется категория диалогичности.

Исследования, посвященные диалогичности в дискурсе кроссплатформенных мессенджеров, являются актуальными. В мессенджерах фиксируется устно-письменная речь подписчиков, благодаря этому можно выявить закономерности функционирования дискурса в зависимости от темы / антропоцентрических параметров коммуникантов / способов подачи информации. Полученные результаты способствуют созданию более качественного контента.

По мнению ученых, категория диалогичности может воплощаться в диалогизированном монологе и в диалогическом дискурсе [Колокольцева 2012; Погостина 2020].

Диалогизированный монолог – это «речевые произведения, созданные одним субъектом, но с отчетливо выраженной ориентацией на другого, апелляцией к нему, предугадыванием его возможной реакции на сообщаемое» [Колокольцева 2012: 74]. Например, в художественной литературе диалогичность в данном виде выражается «в палитре языковых средств и приемов речетворчества; среди них – традиционные (метафора, сравнение, цитата, аллюзия и др.) и индивидуально-авторские (прием карнавализации сознания, графические окказионализмы, перебивка повествовательных ракурсов)»

[Дзюба, Рябова 2023: 356]. Если рассмотреть монологическую речь на телешоу, то в ней диалогичность реализуется при помощи связи между субъектами общения («текст вечернего шоу одновременно принадлежит и автору, и зрителю, с которым ведущий направляет или косвенно ведет диалог» [Погостина 2020: 117]) и между текстами («дискурс ярко проявляет себя как сверхтекстовое единство, порождаемое при диалогизации его компонентов» [Там же: 108]).

Диалогический дискурс – «сложный вид речевой деятельности, требующий активного участия двух и более людей, характеризующийся их взаимодействием, обменом реплик и мнений, взаимным влиянием на ход обсуждения» [Мельникова 2025: 119]. Ученые выделяют некоторые его особенности:

1. «Диалогически дискурс подразумевает социальные отношения равного статуса, интеллектуальной открытости и возможностей для критики и творческого мышления» [Музффар 2025: 11].

2. Участники коммуникации «располагают общим имплицитным знанием о коммуникативных действиях» [Сидоров, Шепелева 2009: 262].

3. «Смысл, извлекаемый получателем из сообщения, зависит не только от самого сообщения, но и от степени подготовленности языкового слова-варя получателя для восприятия такой информации» [Рябова, Шикина 2008: 48].

4. «Все, что говорит один говорящий, служит основой для реплики других участников, и реплика обычно связана с предшествующим высказыванием» [Свиридова 2023: 405].

5. Инициирующие реплики программируют и структурируют ответные реплики [Арутюнова 1999: 649].

6. «Выделяются одна или несколько основных опорных тем (макротем), на фоне которых возникают и развиваются микротемы, ассоциативно или логически связанные с опорной темой» [Бабаян 2007: 100].

7. «Диалогическая речь характеризуется неподготовленностью, спонтанностью, что приводит к ее избыточности. К избыточным элементам относят прежде всего так называемые "сорные слова" и выражения, не имеющие семантической нагрузки» [Бабаян, Купцов 2023: 144].

В кроссплатформенных мессенджерах может присутствовать как диалогизированный монолог, так и диалогический дискурс, в зависимости от типа канала. Диалогизированный монолог возникает

в ситуациях, когда создатель канала только делится информацией с подписчиками. Диалогический дискурс, напротив, предполагает активное взаимодействие создателя канала с подписчиками, он интересуется их мнением и дает возможность выразить его в комментариях.

Относительно недавно ученые начали посвящать свои работы изучению диалогического дискурса социальных сетей. Так, в исследовательский фокус попали инвариантные и вариативные характеристики виртуального диалога [Голев, Шпильная 2024], языковые средства оценки [Имбер 2020; Фомин 2023], средства выражения эмоций [Белова 2025; Липинская 2024; Малявина 2024; Чжоу, Москвичева 2022], лингвистические средства создания юмора [Султаш 2024], средства реализации различных тактик [Матюшина 2024; Митякина 2021; Султаш 2025], синтаксические средства [Попова, Черкашина 2024; Селезнева 2020] и другие аспекты дискурса социальных сетей.

До настоящего времени в поле исследования ученых входил диалогический дискурс массовой аудитории старше 18 лет. Диалогичность дискурса кроссплатформенных мессенджеров для детей и подростков не становилась объектом отдельного научного исследования.

Цель – описать особенности реализации категории диалогичности в детском контенте, созданном на базе телеграм-канала для носителей языка в возрасте от 1,5 до 6 лет.

Результаты данного исследования внесут вклад в развитие теории текстологии и акцентируют внимание на особенностях текста-реакции, созданного детьми в свободной коммуникации под воздействием текста-стимула.

Методы и материалы

Материалом исследования послужили 30 текстов-стимулов и 1393 текста-реакции к ним из телеграм-канала «Мульт». Телеканал «Мульт» ориентирован на целевую аудиторию от 1,5 до 6 лет¹. Следует предположить, что подписчиками данного телеграм-канала могут быть как дети, так и подростки, фанаты детских мультгероев.

Приемом сплошной выборки отобран эмпирический материал, который изучен в ходе комплексного применения автороцентрического и адресатоцентрического подходов. Автороцентрический подход позволяет выявить языковые средства, применяемые

¹ Мульт. URL: <https://mult.tlum.ru/about> (дата обращения: 17.10.2025).

автором текста-стимула для реализации в нем диалогичности, а адресатоцентрический – определить эффективность этих средств, отражающуюся в соотношении диктума и модуса. При исследовании языкового материала использовались дискурсивный анализ, интент-анализ, сравнительный анализ.

Результаты

Телеграм-канал «Мульт» представляет собой контент в виде текстов-стимулов от его создателя и реакций подписчиков на них. Прежде всего, выделим характерные черты текстов-стимулов.

Текст-стимул может проявлять диалогичность при помощи «вопросно-ответного комплекса; различных обращений к читателю; приобщения его к совместному размышлению / действию; выражения предписания / рекомендаций и т.д.» [Дубских 2008: 66]. Автор текста-стимула предугадывает возможные реакции на его информацию [Там же: 68].

В ходе исследования было выявлено пять типов текстов-стимулов, составленных создателем телеграм-канала «Мульт», классифицированных по способам стимулирования взаимодействия с аудиторией.

Первый тип текста-стимула содержит вопросы, адресованные подписчикам. Вопросы могут быть как на размышление, так и по содержанию мультсериалов, транслируемых только по телеканалу «Мульт». Они имеют прямое или косвенное отношение к ним. Например:

- *Как считаете, какая профессия также могла бы подойти Снегурочке? (29.09.2025).*
- *Что произошло в кафе «Баранка»? Что подарили ми-ми-мишки Зойке? На поиски каких редких грибов отправились Катя и Эф? Смотрите в новых сериях – они уже появились в онлайн-кинотеатре «МУЛЬТ»! (03.10.2025).*
- *Играем в ассоциации! С чем или кем у вас ассоциируется ДРЮ из мультсериала «Сказочный патруль. Дорога домой»? Напишите одно слово. Мультсериал «Сказочный патруль. Дорога домой» смотрите в пятницу в 20:00 в эфире телеканала «МУЛЬТ» (06.10.2025).*

Кроме этого, автор текстов-стимулов может задать вопрос, не связанный с телеканалом «Мульт». Данные тексты-стимулы отнесены ко **второму типу**:

- *Кому-то уже сегодня посчастливилось отвечать? (02.09.2024).*
- *А вас чем кормили сегодня на обед? (15.09.2024).*

- *А как в вашей школе проходят перемены? (10.10.2025).*

По приведенным примерам видно, что вопросы направлены на обсуждение бытовых проблем.

Третий тип текста-стимула содержит призыв к действию, например:

- *Сегодня День бороды! Вспоминаем всех персонажей-обладателей бороды в комментариях (06.09.2024).*
- *Кто придумает самую смешную подпись – тому медалька! (18.09.2024).*
- *Сегодня Всемирный день улыбки! Улыбаемся шире и выбираем лучшую улыбку среди наших МУЛЬТ-персонажей! (03.10.2025).*

Автор текстов-стимулов имплицитно или эксплицитно при помощи повелительной формы глаголов призывает подписчиков оставить комментарий. Также следует отметить использование восклицательных знаков, которые усиливают призыв к действию.

Четвертый тип текста-стимула содержит не только вопрос, адресованный к подписчикам, но и призыв к написанию комментария, например:

- *Какая Пастбищина ты сегодня? Пиши в комментариях цифру (12.09.2024).*
- *Сегодня Всемирный день моря! В честь этого праздника лось Аристотель и дятел Тюк-Тюк из мультсериала «Бумажки» предлагают перечислить в комментариях, какие моря вы знаете (25.09.2025).*
- *Кто посмотрел новую 110 серию мультсериала «Сказочный патруль. Дорога домой» – «Кафе "Баранка"»? Предлагаем поделиться впечатлениями от серии в комментариях (04.10.2025).*

Автор текстов-стимулов использует вопросительные слова и вопросительные знаки, чтобы обозначить вопрос, и предполагает получить на него ответ в комментариях. Также вопрос может проявляться и в имплицитной форме, например, когда автор в сложноподчиненном предложении использует местоимение, которое относится и к вопросительному, и к относительному разряду. Для усиления воздействия на подписчиков он применяет повелительную форму глагола или конструкцию, состоящую из глагола *предлагать* в настоящем времени и глагола в неопределенной форме, содержащего сему *поделиться информацией*. Иногда автор указывает подписчикам на то, что свое мнение им следует писать в комментариях.

Пятый тип текста-стимула содержит только информацию по выходу новой серии / сезона мультсериала, например:

- *На этот раз делимся фактами о новом сезоне от режиссера Светланы Болдиной (13.09.2024).*
- *Премьера серии «Ник-изобретатель» – «Ракушка» сегодня вечером в эфире телеканала «МУЛЬТ» (04.10.2025).*

Данный тип текста-стимула является информативным для подписчиков, но несмотря на это, они активно оставляют свои комментарии. Можно предположить, что таким образом видна выработанная привычка у детей комментировать каждый пост, выражать свое мнение.

Теперь перейдем к рассмотрению особенностей текстов-реакций и их соотношению с текстами-стимулами.

Текст-реакция содержит закодированную информацию о «личности комментатора, его культурной памяти, ассоциациях» [Лотман 2004: 219]. Комментатор в своем высказывании передает свое видение проблемы, поднятой в тексте-стимуле. В связи с этим наблюдается вариативность интерпретаций [Ким, Беляева 2019]. Также следует отметить, что высказывания состоят из двух составляющих – диктума и модуса. Диктум – объективное обозначение событийной рамки высказывания, а модус – выражение отношения к содержанию [Седых 2008], которое оказывает влияние на речевое взаимодействие комментаторов [Сидоров, Шепелева 2015: 233]. Н. Д. Голев и Л. Г. Ким отмечают, что диалогический дискурс содержит не просто диктум и модус, а диктумно-модусный плюрализм в текстах-реакциях [Голев, Ким 2023].

В ходе исследования текстов-реакций на разные типы текстов-стимулов было выявлено, что подписчики комментируют каждый текст-стимул. В текстах-реакциях они отвечают на заданные им вопросы и выполняют задания, которые предлагает автор текста-стимула.

Например, в тексте-стимуле от 6 октября 2025 г. написано:

Делимся своим настроением! Какая Леонелла ты сегодня? Пиши в комментариях цифру.

Подписчики отреагировали следующим образом (представлены некоторые из комментариев из-за большого количества):

- *4 Всегда²*
- *1*
- *3 потому что уроки*
- *2 конечно, ну в прочем всегда*
- *3 4*
- *4 муд по жизни*

По текстам-реакциям видно, что подписчики пишут цифру картинки, которой соответствует их настроение, следовательно, проявляется **диктум-диктумное** соотношение текста-стимула и текстов-реакции. Некоторые добавляют к цифре комментарий – обоснование выбора, что указывает на **диктум-диктумно-модусную** связь.

Также среди комментариев встречаются тексты-реакции, в которых подписчики не дают ответа на поставленный вопрос в тексте-стимуле, а задают свой вопрос, ожидая на него реакцию.

Например, в тексте стимуле от 16 сентября 2025 г. написано:

Вы уже заметили, что в Зартии очень много необычных существ? Давайте вспомним всех, кого встретили в первых сериях: кто вам больше понравился и почему?

Один из подписчиков отставил следующий комментарий:

- *Когда новые серии?*

Получил в ответ следующую реакцию:

- *Да пишут же постоянно следите за новостями)*

В представленном примере видно, что диалогичность проявляется не только в текстах-стимулах, но и в текстах-реакциях при помощи вопросительных предложений. Таким образом, внутри одного диалога создается новый диалог с диктум-диктумной связью.

К информативному тексту-стимулу дети оставляют тексты-реакции, состоящие из разных структурных составляющих: модуса и диктума.

Так, в тексте-стимуле от 6 сентября 2025 г. сообщается:

Долгожданная премьера на телеканале «МУЛЬТ»! Уже сегодня смотри сразу пять серий 5 сезона мультсериала «Сказочный патруль. Дорога домой!»! Включайте «МУЛЬТ» в 12:00. Для тех, кто не успеет посмотреть или захочет увидеть снова – повторим эфир в 19:00.

Реакция некоторых подписчиков была следующая (преобладает **модусная** составляющая):

² Здесь и далее по тексту авторские орфография и пунктуация комментариев сохранены.

- *Мои пупсики. Красотка и манипулятор. Что может быть лучше. И просто на этом контраст: невероятно ярка личность и внешность; тусклый и спокойный интеллигент.*
- *Уроо*
- *Я ВЫЖИЛА ДО ЭТОГО МОМЕНТА, УРАПП*
- *Юху! Наконец то!!!!*
- *Урлыыыыы*

Некоторые решили уточнить детали по предстоящей премьере (преобладает **диктумное** начало):

- *А на ВК видео выйдет?*
- *Пока точно не известно. Если и выйдет, то не скоро.*
- *А на Ютубе видео выйдет?*
- *Тот же ответ*

Следует отметить, что диалогический дискурс в телеграм-канале «Мульт» инициирует не только текст-стимул, но и иллюстративный и видеоматериал.

Например, подписчикам 13 октября 2025 г. был предоставлен отрывок из мультсериала (рис.³) со следующими словами:

Премьера! «Ми-ми-мишки» – 253 серия «Конфетный дождь» в субботу в 12:15 на телеканале «МУЛЬТ». Кто будет смотреть?

На него были оставлены следующие реакции:

- *Я*
- *Немного непривычно видеть Зойку в –Ми-Ми-Мишихах – хотя ее дизайн почти не изменился, только рост немного и лицо, хохолок тоже*
- *Вопрос сколько я спала? Это что за заяц?*
- *Новый герой. Маленькая крольчиха.*
- *ШТО*
- *Такими темпами скоро и черепашку ту добавят в основной мультик*

Из шести комментариев только один ребенок отреагировал на текст-стимул – первый комментарий (диктум-диктумная связь текста-стимула и текста-реакции). Второй и третий комментарии относятся к видеоматериалу, в котором представлен новый герой мультсериала (диктум-диктумная связь видеоматериала и текстов-реакции). Следует отметить, что третий комментарий, в котором выражается удивление по увиденному, своей вопросительной формой вызвал на диалог других подписчиков (диктум-диктумная и диктум-модусная связи между текстами-реакциями).

Таким образом, изучение диалогичности текстов-стимулов и текстов-реакций позволило выявить их диктум-модусные соотношения на уровне диалогического дискурса телеграм-канала «Мульт».

Заключение

Автороцентрический подход и адресатоцентрический подход к исследованию позволили описать особенности реализации категории диалогичности в детском контенте, созданном на базе телеграм-канала для носителей языка в возрасте от 1,5 до 6 лет. Тексты-стимулы содержат вопросительные формы предложений, тем самым приглашают подписчиков дать ответ на заданный вопрос. В некоторых текстах-стимулах присутствует повелительная форма глагола, побуждающая оставить комментарий. Иногда оба этих средства одновременно используются в тексте-стимуле. Также были выделены информативные тексты-стимулы, в которых непосредственно отсутствуют средства,



Рис. Кадр из мультсериала «Ми-ми-мишки» от 13 октября 2025 г.

Fig. Episode from *The Be-Be-Bears* animated show, October 13, 2025

³ Телеканал «Мульт». *Telegram*. URL: https://t.me/multkanal_tv/5230 (дата обращения: 17.10.2025).

инициирующие диалог, но тогда стимулом для написания комментария может выступить иллюстративный или видеоматериал.

Что касается текстов-реакций, то они могут обладать как диктумной составляющей, так и модусной: одни подписчики только дают ответы на поставленные вопросы, другие еще дополняют их, выражая свое мнение / отношение. Также отмечаются тексты-реакции, вызывающие на свой диалог (появляется новая микротема) при помощи вопросительных предложений, на которые может отреагировать как сам создатель телеграм-телеканала, так и другие подписчики.

Кроме того, исследование диалогического дискурса на материале детского телеграм-канала показало, что текст-стимул и текст-реакция соотносятся как *диктум – модус, диктум – диктум-модус и диктум – диктум*.

Перспектива исследования видится в выявлении культурной составляющей диалогичности дискурса, ориентированного на детей и подростков, при проведении сравнительного анализа дискурса телеграм-канала на русском и французском языках.

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The authors declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Критерии авторства: Авторы в равной степени участвовали в подготовке и написании статьи.

Contribution: All the authors contributed equally to the study and bear equal responsibility for the information published in this article.

Литература / References

Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. 2-е изд. М.: ЯРК, 1999. 896 с. [Aroutiounova N. D. *Language and human world*. 2nd ed. Moscow: IaRK, 1999, 896. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ylawar>

Бабаян В. Н. Диалогический дискурс и его структура. *Иностранные языки в высшей школе*. 2007. № 5. С. 98–103. [Babayan V. N. Dialogical discourse and its structure. *Foreign Languages in Tertiary Education*, 2007, (5): 98–103. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/odwchv>

Бабаян В. Н., Купцов А. Е. Лингвопрагматические особенности высказываний-реплик англоязычного диалогического художественного дискурса. *Верхневолжский филологический вестник*. 2023. № 2. С. 142–151. [Babayan V. N., Kuptsov A. E. Linguopragmatic features of utterances in dialogical fictional discourse in the english language. *Verhnevolzhski philological bulletin*, 2023, (2): 142–151. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/rrulec>

Белова Л. В. Вербальная агрессия в современном дискурсе социальных сетей. *Глобальные научные тенденции: интеграция и инновации*: Междунар. науч.-практ. конф. (Симферополь, 22 октября 2024 г.) Симферополь: Ариал, 2025. Ч. 4. С. 425–431. [Belova L. V. Verbal aggression in modern social networking discourse. *Global scientific trends: Integration and innovation*: Proc. Intern. Sci.-Prac. Conf., Simferopol, 22 Oct 2024. Simferopol: Arial, 2025, pt. 4, 425–431. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/lizfee>

Голев Н. Д., Ким Л. Г. Диктумно-модусный плюрализм виртуального диалогического дискурса (на материале интернет-комментариев). *Медиалингвистика*. 2023. Т. 10. № 1. С. 4–26. [Golev N. D., Kim L. G. Dictum-modus pluralism in virtual dialogic discourse (based on internet comments). *Medialingvistika*, 2023, 10(1): 4–26. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21638/spbu22.2023.101>

Голев Н. Д., Шпильная Н. Н. Опосредованный виртуальный диалог в социальных сетях на фоне непосредственного (живого) диалога: функциональные и структурные особенности (на материале общения в социальной сети ВКонтакте). *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2024. Т. 3. № 4. С. 361–373. [Golev N. D., Shpilnaya N. N. Intermediary virtual dialogue in VKontakte social network vs. immediate live dialogue: Functions and structure. *Virtual Communication and Social Networks*, 2024, 3(4): 361–373. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2024-3-4-361-373>

Дзюба Е. В., Рябова И. Ю. Категория дискурсивной диалогичности как реализация жанрового потенциала романа. *Жанры речи*. 2023. Т. 18. № 4. С. 349–357. [Dziuba E. V., Ryabova I. Yu. The category of dialogicality as realization of novel genre potential. *Zanry Reci*, 2023, 18(4): 349–357. (In Russ.)] <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2023-18-4-40-349-357>

Дубских А. И. Реплики-реакции в диалогических текстах массово-информационного дискурса. *Вестник Челябинского государственного университета*. 2008. № 16. С. 65–70. [Dubskikh A. I. Response lines in dialogical texts of mass information discourse. *Bulletin of Chelyabinsk State University*, 2008, (16): 65–70. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/mufrcn>

Имбер С. Ю. Оценочность комментариев в социальной сети: на примере новостного сообщества SPIEGEL ONLINE на "Facebook"⁴. *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки*. 2020. № 13. С. 48–56. [Imber S. Y. Web comments as evaluative statements: Spiegel online news group on Facebook. *Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities*, 2020, (13): 48–56. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/chxwkf>

Ким Л. Г., Беляева Е. С. Дотекстовые ожидания адресата как фактор вариативности интерпретации политического текста. *Вестник Томского государственного университета. Филология*. 2019. № 57. С. 48–62. [Kim L. G., Belyaeva E. S. Recipient's pre-text expectations as a factor of various interpretations of political discourse. *Vestnik Tomskogo Gosudarstvennogo Universiteta. Filologiya*, 2019, (57): 48–62. (In Russ.)] <https://doi.org/10.17223/19986645/57/3>

Колокольцева Т. Н. Современная диалогическая коммуникация и проблемы типологии диалогических дискурсов. *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2012. № 2. С. 74–78. [Kolokoltseva T. N. Modern dialogical communication and issues of typology of dialogical discourses. *Izvestiia Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 2012, (2): 74–78. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/orgsxl>

Липинская К. А. Интент-анализ онлайн-дискурса (на примере комментариев в новостных сообществах социальной сети «ВКонтакте»). *Лучшие научные исследования студентов и учащихся: VII Междунар. науч.-практ. конф.* (Пенза, 30 мая 2024 г.) Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2024. С. 144–148. [Lipinskaya K. A. Intent analysis of online discourse (using the example of comments in the news communities of the VKontakte social network). *The best scientific research of students and pupils: Proc. VII Intern. Sci.-Prac. Conf.*, Penza, 30 May 2024. Penza: Nauka i Prosveshchenie (IP Guljaev G. Iu.), 2024, 144–148. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/xglvxq>

Лотман Ю. М. Семиосфера. In: Лотман Ю. М. *Внутри мыслящих миров*. СПб.: Искусство, 2004. С. 150–390. [Lotman Yu. M. Semiosphere. In: Lotman Yu. M. *Inside thinking worlds*. St. Petersburg: Iskusstvo, 2004, 150–390. (In Russ.)]

Малышина Е. О. Языковые способы выражения агрессии в комментариях в социальной сети (на примере испанского языка). *Студенческий электронный журнал СтРИЖ*. 2024. № 2. С. 104–107. [Malyavina E. O. Linguistic ways of expression of aggression in the commentaries of the social network (on the basis of the Spanish language). *Studencheskii elektronnyi zhurnal StRIZH*, 2024, (2): 104–107. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/jppjdm>

Матюшина Ю. А. Манипулятивный потенциал тактик дискредитации (на основе комментариев пользователей французских социальных сетей). *Collegium Linguisticum-2024*: конф. (Москва, 5–7 марта 2024 г.) М.: МГЛУ, 2024. С. 82. [Matyushina Yu. A. Manipulative potential of discredit tactics (based on comments from French social media users). *Collegium Linguisticum-2024*: Proc. Conf., Moscow, 5–7 Mar 2024. Moscow: MSLU, 2024, 82. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/nelkfe>

Мельникова Е. С. Особенности использования коммуникативной стратегии согласия и несогласия в диалогическом дискурсе. *Гуманитарный научный вестник*. 2025. № 4. С. 118–125. [Melnikova E. S. The peculiarities of using the communicative strategy of agreement and disagreement in dialogic discourse. *Gumanitarnyy nauchnyy vestnik*, 2025, (4): 118–125. (In Russ.)] <https://doi.org/10.5281/zenodo.15412116>

Митякина О. В. Тактические приемы реализации стратегии на понижение (на материале комментариев пользователей американских социальных сетей). *Актуальные вопросы филологии и методики преподавания филологических дисциплин*: Национ. науч. конф. (Кемерово, 18 декабря 2020 г.) Кемерово: КемГУ, 2021. С. 239–243. [Mityakina O. V. Tactical methods for implementing a downward strategy in comments from

⁴ Компания *Meta Platforms*, владеющая социальными сетями *Facebook* и *Instagram* и онлайн-мессенджером *WhatsApp*, признана экстремистской организацией, ее деятельность запрещена на территории РФ. *Meta Platforms, the parent company of Facebook, Instagram and WhatsApp Messenger, is banned in the Russian Federation as an extremist organization*.

American social media users. *Topical issues of philology and methods of teaching philological disciplines: Proc. Nation. Sci. Conf., Kemerovo, 18 Dec 2020. Kemerovo: KemSU, 2021, 239–243. (In Russ.)* <https://elibrary.ru/tctepru>

Музаффар А. Р. Типология диалогических дискурсов. *Актуальные проблемы лингвистики, языкоznания, психологии: IV Всерос. науч.-практ. конф. (Пенза, 9 октября – 10 июня 2025 г.)* Пенза: Пензенский ГАУ, 2025. С. 11–15. [Muzaffar A. R. Typology of dialogical discourses. *Relevant issues of linguistics and psychology: Proc. IV All-Russian Sci.-Prac. Conf., Penza, 9 Oct –10 Jun 2025. Penza: Penza SAU, 2025, 11–15. (In Russ.)* <https://elibrary.ru/bubyva>

Погостина П. С. Дискурс сквозь призму диалогичности (на материале американского вечернего шоу). *Политическая лингвистика.* 2020. № 5. С. 108–120. [Pogostina P. S. Discourse through the lens of dialogism (on the basis of American late-night show). *Political linguistics*, 2020, (5): 108–120. (In Russ.)] <https://doi.org/10.26170/pl20-05-10>

Попова Е. П., Черкашина И. П. Синтаксические особенности текста комментариев в социальной сети ВКонтакте. *Социально-культурные и исторические аспекты развития региона: история и современность*, ред. кол.: С. Г. Кыдрева, О. И. Пантелиди, М. И. Толмачев. Ставрополь: СКФУ, 2024. Вып. 20. Ч. 1. С. 271–274. [Popova E. P., Cherkashina I. P. Syntactic features of comment text on the VKontakte social network. *Socio-cultural and historical aspects of regional development: History and modernity*, ed. board: Kydrev S. G., Pantelidi O. I., Tolmachev M. I. Stavropol: SCFU, 2024, iss. 20, pt. 1, 271–274. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/tsfwet>

Рябова М. Э., Шикина Т. С. Диалогический дискурс современного общества. *Гуманистарий.* 2008. № 7. С. 44–50. [Ryabova M. E., Shikina T. S. Dialogical discourse of modern society. *Gumanitarian*, 2008, (7): 44–50. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/nbnrzf>

Свирилова Е. С. Организационные характеристики англоязычного диалогического дискурса. *Языковые категории и единицы: синтагматический аспект:* 15 Междунар. науч. конф. (Владимир, 26–28 сентября 2023 г.) Владимир: Транзит-ИКС, 2023. С. 401–407. [Sviridova E. S. Structure of English-language dialogical discourse. *Language categories and units: Syntagmatic aspect:* Proc. 15th Intern. Sci. Conf., Vladimir, 26–28 Sep 2023. Vladimir: Tranzit-IKS, 2023, 401–407. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/bwermu>

Седых А. П. Пропозиция, модус, диктум в национальных языках. *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки.* 2008. № 15. С. 51–56. [Sedykh A. P. Proposition, modality and dictum in national languages. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seria: Gumanitarnye nauki*, 2008, (15): 51–56. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/orhejn>

Селезнева Л. С. Синтаксические особенности текста комментариев в социальных сетях. *Наука в мегаполисе.* 2020. № 2. [Selezneva L. S. Syntactic features of comment text on social networks. *Science in a Megapolis*, 2020, (2). (In Russ.)] URL: <https://mgpu-media.ru/issues/issue-18/modern-russian-language/syntactic-features.html> (accessed 15 Oct 2025). <https://elibrary.ru/oeeedc>

Сидоров Е. В., Шепелева Н. Г. Модальная амбивалентность диалогического дискурса. *Роль и место иностранных языков и связей с общественностью в развитии аэрокосмической сферы Российской Федерации:* VII Междунар. науч. конф. (Москва, 22 апреля 2015 г.) М.: Перо, 2015. С. 232–239. [Sidorov E. V., Shepeleva N. G. Modal ambivalence of dialogical discourse. *The role and place of foreign languages and public relations in the development of the aerospace sector of the Russian Federation:* Proc. VII Intern. Sci. Conf., Moscow, 22 Apr 2015. Moscow: Pero, 2015, 232–239. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/udgpaf>

Сидоров Е. В., Шепелева Н. Г. Прагматические особенности референции в диалогическом дискурсе. *Ученые записки Российского государственного социального университета.* 2009. № 1. С. 260–265. [Sidorov E. V., Shepeleva N. G. Pragmatic features of reference in dialogic discourse. *Uchenye zapiski Rossijskogo gosudarstvennogo social'nogo universiteta*, 2009, (1): 260–265. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/kvjvnf>

Султаш С. А. Лингвистические особенности жанра «онлайн-комментарий ностальгия» (на материале видеохостинга YouTube). *Гуманитарные науки и образование.* 2024. Т. 15. № 4. С. 159–165. [Sultash S. A. Linguistic features of the genre "nostalgia online-commentary" (on the material of YouTube video hosting). *The Humanities and Education*, 2024, 15(4): 159–165. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ilyvnt>

Султаш С. А. Стратегия поддержки и реализующие ее тактики в онлайн-комментариях из социальных сетей. *Гуманитарные науки и образование*. 2025. Т. 16. № 1. С. 157–161. [Sultash S. A. Strategy of support and tactics that implement it in online comments based on social networks. *The Humanities and Education*, 2025, 16(1): 157–161. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/jjxthn>

Фомин С. С. Языковые средства оценки классической литературы в интернет-дискурсе (на примере публикаций и комментариев из социальных сетей). *Проблемы молодежи глазами студентов: XXVI Междунар. студенч. науч.-практ. конф.* (Тула, 19–20 апреля 2023 г.) Тула: ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2023. С. 95–96. [Fomin S. S. Linguistic means of assessing classical literature in the online discourse of publications and comments in social networks. *Problems of youth through the eyes of students: Proc. XXVI Intern. Student Sci.-Prac. Conf.*, Tula, 19–20 Apr 2023. Tula: TSPUT, 2023, 95–96. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/emswnp>

Чжоу Ч., Москвичева Н. Л. Особенности конфликтного дискурса китайских и российских пользователей в социальных сетях. *Петербургский психологический журнал*. 2022. № 40. С. 79–94. [Zhou Zh., Moskvicheva N. L. Features of conflict discourse of Chinese and Russian social networks users. *Peterburgskii psihologicheskii zhurnal*, 2022, (40): 79–94. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/issvrv>