

Указатель статей, изданных в 2022 г.
в журнале «Виртуальная коммуникация и социальные сети»

	Стр.	№
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА		
Блинова М. Д., Соломин В. Е. Комплексный подход к оценке достоверности информации в сетевых СМИ	107	3
Дзвоник В. П. Социальная сеть ВКонтакте как инструмент формирования профессиональных компетенций студентов вуза (на примере направления Журналистика)	114	3
Комлева В. Ю., Соломин В. Е. Алгоритм фактчекинга в работе региональных сетевых СМИ	167	4
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯЗЫКА		
Бушев А. Б. Французский язык открывает двери в мир франкофонной политологии	118	3
Гнедаш А. А., Катермина В. В. <i>Abortion Van</i> в англоязычных социальных медиа в 2022 г.: лингвопрагматические аспекты онлайн-коммуникации	172	4
Дашкова С. Ю. Интернет-мемы в сетевой коммуникации (на материале сайтов с развлекательным содержанием)	130	3
Кобзева О. В. Вопросы когнитивной лингвистики, или почему время метафорично? (на материале повседневной речи и социальных сетей)	55	2
Колмогорова А. В., Курилова Е. В. Моделирование когнитивно-дискурсивной категории эмоциональности в комментариях на испанском языке по теме вакцинации от Covid-19	1	1
Ласукова Н. А., Рабкина Н. В. Обзор публикаций о роли социальных сетей и мессенджеров в обучении иностранному языку	8	1
Оленев С. В., Славников Н. А. Жанрово-тематическая специфика авторских трэвел-блогов	179	4
Рольгайзер А. А. Лингвопрагматические особенности франкоязычного интернет-комментария (на примере политической новостной статьи)	136	3
Сологуб О. П. Формирование вторичной языковой личности студента-иностранца в условиях естественной коммуникации (на материале онлайн-переписки тайваньских студентов с носителями русского языка)	59	2
Тармаева В. И., Нарчук В. С. О конфликтных речевых ситуациях в социальных сетях	65	2
Энс Е. С. Гиперхэштег как составляющая интерпретационного поля адресата в современном медиaprостранстве	15	1
НОВЫЕ ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ		
Волкова Е. В. Профессиональная коммуникация врача в социальных сетях как новая дискурсивная практика	85	2
Голев Н. Д., Сушкина М. А. О центристской тенденции в комментировании новостей в социальных сетях	185	4
Девятяров Д. В. Сетевой фрейм <i>враждебное столкновение</i> в русскоязычных интернет-комментариях	191	4
Кондратьева О. Н., Рогожникова С. Ю. Корпоративный сайт как средство создания образа успешной адвокатской организации (на материале сайта московской коллегии адвокатов «Жорин и партнеры»)	196	4
Оленев С. В., Коростелева В. С. Мимикрия кликбейтного заголовка под информационный в современных региональных интернет-СМИ	91	2
Проскурина А. В., Цимбалова Т. Е. Реклама образовательных услуг в сети Интернет как социокультурная форма диалогической коммуникации в русском лингвокультурном пространстве	96	2
Рабкина Н. В., Бахтина Л. С. Beauty- и fashion-блоги: трудности перевода	143	3
Рядовых Н. А. Экспликация категории тональности в текстах виртуального жанра	203	4
Сатучина Т. Ю. Интернет-рефлексии как объект научного исследования (на примере языкового материала интернет-сообщества «Я люблю русский язык»)	104	2
Шпильная Н. Н., Скубиёва Е. Н. Реконструкция интерпретационного уровня в структуре языковой личности как участника виртуальной диалогической коммуникации	150	3

	Стр.	№
ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ		
<i>Дагбаева С. Б., Кимова С. З.</i> Диагностика профессиональных дефицитов учителей в условиях цифровой образовательной среды	71	2
<i>Ермоленкина Л. И., Костяшина Е. А.</i> Механизмы дискурсивной трансформации институциональной психологической практики в пространстве массмедиа (на материале блога М. Лабковского и радиопрограмм с его участием)	78	2
<i>Иркова А. В.</i> Виртуальная коммуникация как ведущий формат социального общения молодежи	208	4
<i>Каменская В. Г., Татьяна Е. В.</i> Условия жизни и обучения подростков в разных городах как детерминанты поведения в виртуальной среде во время пандемии COVID-19	19	1
<i>Клопкова Е. А., Микляева А. В.</i> Феноменология электронного академического обмана в студенческой среде	155	3
<i>Кранзеева Е. А., Головацкий Е. В., Орлова А. В.</i> Реактивное взаимодействие власти и населения в социальных сетях: транспортная реформа г. Новокузнецк	24	1
<i>Лыткин М. С., Микляева А. В.</i> Самооценка физического Я подростков, использующих личные фотографии в качестве аватара профилей в социальных сетях	31	1
<i>Рогова Е. Н., Яницкий Л. С.</i> Нарратив как технология вовлечения в социально-психологические группы ВКонтакте	161	3
<i>Рябченко Н. А., Мальшева О. П.</i> Кросс-региональный анализ настроений пользователей сетевых сообществ ВКонтакте «Типичный Краснодар» и «Типичный Кемерово»	215	4
ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ		
<i>Гурьянова А. М., Синегубова К. В.</i> Школьный фактор формирования интернет-мемов (на материале образа Чацкого)	37	1
<i>Исламов Р. С.</i> Особенности взаимодействия студентов и искусственного интеллекта на занятиях по иностранному языку в эпоху цифровизации высшего образования	42	1
<i>Пфетцер А. А.</i> К проблеме формирования медиакомпетентности студентов в условиях цифровизации высшего образования	49	1

**Index of articles published in 2022 in the journal
Virtual Communication and Social Networks**

	Page	Issue
DIGITALIZATION: PEDAGOGICAL ASPECT		
<i>Gurianova A. M., Sinegubova K. V.</i> Chatsky's Image in Internet-Memes	37	1
<i>Islamov R. S.</i> The Features of the Students' Interaction with Artificial Intelligence in Foreign Language Classes in the Era of Digitalization of Higher Education	42	1
<i>Pfettser A. A.</i> Developing Media Competence in University Students in the Conditions of Digitalization	49	1
INTERDISCIPLINARY LINGUISTICS		
<i>Bouchev A. B.</i> French Politology via the French Language	118	3
<i>Dashkova S. Yu.</i> Internet Memes in Network Communication: English Entertainment Sites	130	3
<i>Ens E. S.</i> Hyperhashtag as a Component of the Interpretative Field of the Recipient in the Modern Media Space	15	1
<i>Gnedash A. A., Katermina V. V.</i> Abortion Ban in English Social Media in 2022: Pragmatic Linguistics of Online Communications	172	4
<i>Kobzeva O. V.</i> Cognitive Linguistics, or Why is Time Metaphorical? (based on Everyday Speech and Social Networks)	55	2
<i>Kolmogorova A. V., Kurilova E. V.</i> Modeling the Cognitive-Discursive Category of Emotionality in Internet Comments in Spanish on the Topic of Vaccination against Covid-19	1	1
<i>Lasukova N. A., Rabkina N. V.</i> Social Nets and Messengers in Teaching Foreign Languages	8	1
<i>Olenev S. V., Slavnikov N. A.</i> Travel Blogs: Genre and Topics	179	4
<i>Rolgayzer A. A.</i> Internet Comments to French Political News: Linguapragmatic Features	136	3
<i>Sologub O. P.</i> Secondary Linguistic Personality Development of a Foreign Student in Conditions of Natural Communication: Online Correspondence between Taiwanese Students and Native Russian Speakers	59	2
<i>Tarmaeva V. I., Narchuk V. S.</i> Conflict Speech Situations on Social Media	65	2
MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM		
<i>Blinova M. D., Solomin V. E.</i> Comprehensive Approach to Assessing the Reliability of Information in Online Media	107	3
<i>Dzvonik V. P.</i> Vkontakte Social Network as a Tool of Professional Skills Development in University Students (the example of the educational standard Journalism)	114	3
<i>Komleva V. Y., Solomin V. E.</i> Fact-Checking Algorithm in Regional Network Media	167	4
NEW DISCURSIVE PRACTICES IN SOCIAL NETWORKS		
<i>Devyatyyarov D. V.</i> Network Frame <i>Hostile Encounter</i> in Russian Internet Comments	191	4
<i>Golev N. D., Sushkina M. A.</i> Centripetal Trend in Comments to News in Social Networks	185	4
<i>Kondratyeva O. N., Rogozhnikova S. Yu.</i> Corporate Website as a Means of Image Cultivation: The Case of the Zhorin and Partners Bar Association, Moscow	196	4
<i>Olenev S. V., Korosteleva V. S.</i> Clickbait Titles on Regional Internet Media: Mimicry of News Headlines	91	2
<i>Proskurina A. V., Tsimbalova T. E.</i> Online Advertising of Education Services as Sociocultural Dialog of Russian Linguistic Culture	96	2
<i>Rabkina N. V., Bakhtina L. S.</i> Beauty- and Fashion-Blogs: Lost in Translation	143	3
<i>Ryadovykh N. A.</i> Category of Tonality Explicated in the Texts of Virtual Genre	202	4
<i>Satuchina T. Yu.</i> Internet Reflections as an Object of Scientific Research: I love the Russian Language Internet Community	104	2
<i>Shpilnaya N. N., Skubieva E. N.</i> Reconstruction of the Interpretive Level in the Structure of a Linguistic Personality as a Participant of Virtual Dialogic Communication	150	3
<i>Volkova E. V.</i> Professional Communication of a Doctor in Social Networks as a New Discursive Practice	85	2

	Page	Issue
PSYCHOLOGY AND SOCIOLOGY OF VIRTUAL COMMUNICATION		
Dagbaeva S. B., Kimova S. Z. Diagnostics of Professional Shortage of Teachers in the Digital Educational Environment	71	2
Irkova A. V. Virtual Communication as the Main Format of Social Communication of Young People	208	4
Kamenskaya V. G., Tatyana E. V. Effect of Living and Learning Conditions of Teenagers from Different Cities on Their On-line Behavior during the COVID-19 Pandemic	19	1
Klopova E. A., Miklyeva A. V. Phenomenology of Digital Academic Dishonesty at University	155	3
Kranzeeva E. A., Golovatskiy E. V., Orlova A. V. Reactive Interaction between the Government and the Population in Social Networks: Transport Reform of Novokuznetsk	24	1
Lytkin M. S., Miklyeva A. V. Physical Self-Esteem in Teenagers that Use Personal Photos as an Avatar in Their Social Net Profiles	31	1
Rogova E. N., Yanitskiy L. S. Narrative as Involvement Technology: Socio-Psychological Groups in VKontakte Social Net	161	3
Ryabchenko N. A., Malysheva O. P. Cross-Regional Sentiment Analysis of VKontakte Communities: Typical Krasnodar vs. Typical Kemerovo	215	4
Yermolenkina L. I., Kostyashina Y. A. Discourse Transformation Tools of Institutional Psychological Practice in Mass Media: M. Labkovskiy's blog and radio programs	78	2